

Månadsbrev TRIO

Oktober/november 2011



Hösten har bara dundrat förbi oss i hög fart och snart väntar vintern, samtidigt går TRIO-projektet in i sitt slutskede. Vi har planerat in en slutkonferens fredagen den 9 december i Åsele där alla samarbetspartners och våra utvärderare European Minds samlas kring de lärdomar som vi gjort under projektiden.

AKTIVITETER

Temaaktiviteterna i projektet löper som vanligt på med ungefär sex månaders intervaller och nu är det inne på sista varvet. Vi försöker att de flesta deltagare ska få vara med om ett urval av aktiviteter. Teman som vi jobbat med under denna period är attityder och värdegrund, jämställdhet, tillgänglighet och företagande. En viktig del i projektet är att ge deltagarna en bred bild av arbetslivet och vad som krävs för att komma dit och har därför genomfört minst två företagsbesök i veckan på olika företag och arbetsplatser. De flesta besöken är i Vilhelmina men vi har även gjort en utflykt till Dorotea och där besök Datakompisen, AC-cell och Polarvagnen. Datakompisen har nyligen anställt ett antal personer på en ny avdelning, en försäljningsavdelning, där bland annat några från Vilhelmina har fått jobb. Polarvagnen och AC-cell var båda påverkade av den oro som finns runt om i världen och hade inga jobbchanser just nu som det såg nu. Annars har just Dorotea som haft en förhållandevis gynnsam tid på arbetsfronten med en låg arbetslöshet.

Vid företagsbesöken handlar det mycket om att få komma ut och lära sig mer om det arbetsplatser som finns och vad det krävs för att jobba där i form av erfarenheter, utbildning och personliga färdigheter. Flertalet av deltagarna har också fått chansen att få lära känna företaget/arbetsplatsen lite närmare genom att göra en praktik. En uppskattad aktivitet som gett många nya erfarenheter och även jobberbjudanden. Vi har även satt ett extra fokus på att söka reda på egna jobbchanser genom ett intensifierat jobbsökande. Detta genom att göra spontanansökningar, hitta dolda jobb och träning i att skriva ansökningar.

Ett perspektiv som funnits med under hela projektiden är hur viktigt det är för var och en att må bra och ta hand om sig själv och har därför haft en tematräff i ämnet Mat & hälsa och som senare följs av temat Livsstil & hälsa. Temat mat och hälsa ledes av en mycket inspirerande Sanja Tadic, där syftet var att fler ska våga testa mer i sin matlagning och att laga mer egen mat från grunden. Hur man med enkel vardagsmat kan lätt förändra och göra mer varierande och tilltalande.

DELTAGARE

Utifrån beslutet med den utvidgade målgruppen 16-64 år har vi nu ett antal deltagare som passerat det tidigare ålderstreet. Vi har dock fortfarande en större del av deltagarantalet som är under 24 år och under hösten har många deltagare kommit direkt från gymnasiet. Deltagare som vill finna ett tillfälligt jobb och ha uppehåll från studier i alla fall ett år för att sedan studera vidare. Det har inte varit särskilt lätt och många börjar snegla på större städer för att öka sina chanser till jobb. En önskan vi har är förstås att kunna erbjuda ungdomsjobb likt både Umeå och Skellefteå kommun. Där finns det nu stora satsningar på ungdomsjobb som ska öka de ungas chans till ett inträde på arbetsmarknaden.

Varma hösthälsningar från

Ulrica Burman, projektledare

Mats Forsén, projektmedarbetare